

Videowettbewerb der Sparkasse HRV für Abiturjahrgänge Viele Likes sichern „Knete für die Fete“

Für die Schülerinnen und Schüler des Abiturjahrgangs 2025 geht es jetzt in die heiße Phase, denn die Prüfungstermine rücken allmählich näher. Außerdem wird es langsam Zeit, die Abschlussfeier zu organisieren. Und für diese Aufgabe braucht es nicht nur ein engagiertes Team und gute Ideen, sondern vor allem Geld. Die Sparkasse HRV, die seit vielen Jahren Abiturjahrgänge mit ihrem Sponsoring unterstützt, hat sich dafür in diesem Jahr etwas Besonderes einfallen lassen: Unter dem Motto „Knete für die Fete“ wird es in diesem Jahr einen Videowettbewerb für die Abiturjahrgänge aller Schulen aus Hilden, Ratingen oder Velbert geben.

Beim Dreh des Videos, das maximal 30 Sekunden lang sein darf, stehen zwei Fragen im Fokus: Was macht diesen Abiturjahrgang aus und warum haben genau diese Schüler:innen das Preisgeld verdient? Auf diese Fragen sollte das Video eine kreative Antwort geben.

Das Video muss bis zum 5. März 2025 an die Sparkasse weitergeleitet werden; gevotet werden kann bis zum 31.03.2025 auf dem Instagramkanal der Sparkasse HRV. Das Video mit den meisten Likes gewinnt 1.500 Euro. Platz zwei wird mit 1.000 Euro und Platz drei mit 500 Euro prämiert. Extrapunkte gibt es, wenn jemand das Video nicht nur likt, sondern auch neuer Follower der Sparkasse HRV auf Instagram wird.

Zusätzliche Informationen gibt es auf der Homepage der Sparkasse HRV unter <https://www.sparkasse-hrv.de/knetefuerdiefete>