

Die internationale Geschäftswelt in einer App „S-weltweit“ bietet Wissenswertes für Firmenkunden aus einer Hand

Internationale Geschäftsbeziehungen sind längst nicht mehr auf Großkonzerne beschränkt. Immer mehr mittelständische Unternehmen sind im Ausland aktiv, und das sehr erfolgreich. Bei der Suche nach speziellen Informationen mussten Unternehmer, die Auslandsbeziehungen pflegen oder planen, jedoch bisher auf viele unterschiedliche Quellen zurückgreifen. Ab sofort bietet die Sparkasse HRV ihren Firmenkunden – aber auch Nichtkunden - eine Möglichkeit an, sich alle Informationen aus einer Hand zu beschaffen: die kostenlose App „S-weltweit“ (erhältlich für iOS und Android).

Ob es um Einreisebestimmungen, wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen oder die Suche nach neuen Geschäftspartnern im Ausland geht – die App bietet zu all diesen Themen Informationen und nennt spezialisierte Ansprechpartner, an die man sich bei Bedarf wenden kann. Unterstützung gibt es aber auch bei ganz konkreten Fragestellungen: Wie eröffnet man im Partnerland ein Konto? Welche Gepflogenheiten herrschen im Zahlungsverkehr? Und wer zum ersten Mal eine Geschäftsreise in das Land seines Partnerunternehmens plant, wird für die interkulturellen Tipps dankbar sein, die wichtige Hinweise zum Umgang miteinander geben: Reicht man sich im betreffenden Land zur Begrüßung die Hand oder werden nur Visitenkarten ausgetauscht? Sind Gastgeschenke üblich – und wenn ja, was bringt man mit? Welche Rolle spielen Pünktlichkeit und Hierarchien? Christoph Smolka, Firmenkundendirektor der Sparkasse HRV, ist von den Vorteilen der App überzeugt: „Schneller und einfacher kann man nicht an Informationen kommen – und die Sparkasse steht mit ihrer ganzen Erfahrung und Kompetenz dahinter.“

Weiterführende Informationen gibt es auf der Homepage der Sparkasse HRV unter www.sparkasse-hrv.de und bei den Beraterinnen und Beratern der Firmenkundencenter der Sparkasse.