

## **Sparkasse HRV freut sich über hohe Kundenzufriedenheit Onlineumfrage ergab sehr gute Noten**

Was tut ein Unternehmen, wenn es wissen möchte, wie gut das eigene Angebot ankommt? Es kann zum Beispiel seine Kunden befragen: Was finden sie gut? Was weniger? Wie zufrieden sind sie insgesamt? Die Sparkasse HRV hat das getan – und ist über das Ergebnis sehr erfreut.

Gut 1.800 Kunden beteiligten sich an einer Onlineumfrage zum Thema Zufriedenheit, und die große Mehrheit gab der Sparkasse HRV dabei gute „Noten“. Mit „ausgezeichnet“, „sehr gut“ oder „gut“ beurteilten über 90 % der Teilnehmer zum Beispiel den Service, die Beratung oder das Online-Angebot der Sparkasse - bei der Bewertung der Sparkasse insgesamt waren es sogar 96 %.

Den ersten Platz im Gebiet des Rheinischen Sparkassen- und Giroverbands belegt die Sparkasse HRV bei der Einschätzung des Preis-Leistungs-Verhältnisses.

Die Freude über das gute Abschneiden ist natürlich groß – bei den Mitarbeitern ebenso wie beim Vorstand: Auf dem guten Ergebnis ausruhen möchte die Sparkasse sich nun aber nicht: „Schließlich möchten wir nicht nur bei Umfragen gut bewertet werden, sondern jeden Tag – und das geht nur, wenn man ständig am Ball bleibt und den Kunden zuhört“, sagt Wolfgang Busch, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Sparkasse HRV.